

Deutschlands Wirtschaft braucht neue Märkte 25 Jahre POWERGROUP: Erfahrung aus mehr als 50 Ländern

Pullach i. Isartal, 30. Juli 2026: Lufthansa konkretisiert den Abbau von 4.000 Stellen, BMW plant weltweit rund 8.000 Arbeitsplätze zu streichen und bei Bosch sind im Zuge der laufenden Restrukturierung etwa 22.000 Stellen betroffen. Drei aktuelle Beispiele für den wirtschaftlichen Druck, unter dem deutsche Unternehmen stehen. Kostensenkungen können kurzfristig entlasten. Neue Umsätze und Wachstum schaffen sie jedoch nicht. Dafür braucht es neue Märkte und neue Partner.

Genau hier arbeitet die POWERGROUP seit 25 Jahren. Das familiengeführte Pullacher Strategieunternehmen begleitet Unternehmen, Institutionen und öffentliche Partner bei der Internationalisierung, beim Aufbau belastbarer Netzwerke und bei der Entwicklung wirtschaftlich wie gesellschaftlich tragfähiger Projekte.

Mit POWER AFRICA, POWER SOUTH ASIA und POWER EAST ASIA verfügt die POWERGROUP über praktische Erfahrung in mehr als 50 Ländern: von Ghana und Äthiopien über Pakistan bis nach Japan, Südkorea und China. Dabei verbindet sie Marktstrategie und Markenentwicklung mit wirtschaftspolitischem Verständnis, kultureller Sensibilität und persönlichen Netzwerken. Denn neue Märkte erschließt man nicht aus der Distanz.

„Internationalisierung beginnt nicht mit dem ersten Vertrag, sondern mit dem Verständnis für ein Land, seine politischen Rahmenbedingungen, seine Kultur und vor allem seine Menschen“, sagt Gründer und Geschäftsführer Dr. Pantelis Christian Poetis. „Vertrauen lässt sich dabei nicht beschleunigen. Es entsteht über Jahre.“

Wie relevant solches Wissen sein kann, zeigt Pakistan. Das Land zählt rund 259 Millionen Einwohner und hat zuletzt als Vermittler zwischen den USA und Iran außenpolitisch an Gewicht gewonnen. Seit Dr. Poetis 2009 zum Honorarkonsul von Pakistan für Bayern und Baden-Württemberg ernannt wurde, entwickelt und begleitet das Familienunternehmen Wirtschaftsdelegationen, Dialogformate und Projekte, darunter die Economy Talks anlässlich der Münchner Sicherheitskonferenz und die German Association Trade and Economy, kurz G.A.T.E.

„Ein besonderes Highlight war für mich unsere gemeinsame Delegationsreise nach Pakistan“, schreibt Seine Königliche Hoheit Prinz Luitpold von Bayern in der aktuellen Jubiläumsbroschüre der POWERGROUP. „Diese war hervorragend organisiert, und sowohl die wirtschaftlichen als auch die politischen Kontakte waren exzellent.“

Die Broschüre „25 Jahre POWERGROUP – einfach mal skizziert!“ versammelt persönliche Beiträge aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und zeichnet zugleich nach, wie internationale Beziehungen über Jahre entstehen. Der ehemalige Bayerische Finanzminister Georg Fahrenschon beschreibt die Gegenwart darin als polarisierte und überhitzte „PUMO-Welt“ (Polarized, Unthinkable, Metamorphic, Overheated). Gerade deshalb beginne die „Stunde der Agilen“ und damit die „Stunde des Mittelstands“.

Die aktuellen Sparprogramme großer Unternehmen verleihen der Debatte um neue Absatzmärkte zusätzliche Dringlichkeit. Dabei stehen die Erfahrungen der POWERGROUP für einen Ansatz, der Internationalisierung nicht als kurzfristiges Exportgeschäft, sondern als langfristigen Beziehungsaufbau versteht. Dass dieser Weg über 25 Jahre getragen hat, würdigt Bayerns Finanz- und Heimatminister Albert Füracker in genannter Jubiläumsbroschüre mit den Worten „Hinter diesem Erfolg stehen Menschen, die mit Ideenreichtum, Mut und Ausdauer ein Unternehmen aufgebaut und weiterentwickelt haben.“ So wird angesichts von Kostendruck, schwachem Wachstum und geopolitischen Verschiebungen genau diese Erfahrung für deutsche Unternehmen wieder zu einem strategisch essenziellen Faktor.

Über die POWERGROUP

Die POWERGROUP ist ein familiengeführtes Strategieunternehmen mit Sitz in Pullach im Isartal, das im Jahr 2026 sein 25-jähriges Firmenjubiläum feiert. Sie verbindet Strategie, Kommunikation und Business Development mit langjähriger Erfahrung in internationalen Märkten, hierunter insbesondere in den Bereichen Gesundheit, Stadtentwicklung, Nachhaltigkeit und Innovation. Unter www.power-group.net ist die Jubiläumsbroschüre vollständig abrufbar.